

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ СТИМУЛИРУЮЩЕЙ АКЦИИ «БОНУСНАЯ ПРОГРАММА НАЧИСЛЕНИЯ БАЛЛОВ» (ДАЛЕЕ «ПРАВИЛА»)

Наименование рекламной акции (далее «Акция»):

«Бонусная программа начисления баллов».

Организатор Акции: *

Общество с ограниченной ответственностью «ФЕНИКС-ТМ» (ОГРН 1147746151520), место нахождения: 123290, г. Москва, Причальный проезд, д. 8к1, оф. 51. Телефон: +7 996 358 51 88.

**организует Аксию, в рамках рекламной кампании, проводимой для ООО «Гарретт Транспортейшн Системз» (ОГРН 1187746576170).*

Продукция, участвующая в Акции (далее «Продукция»): *

Следующая продукция (любая из перечисленных) под брендом «Garrett», реализация которой является необходимым условием проводимой Акции:

- Новые турбокомпрессоры – OEM;
- Garrett REMAN – восстановленные на заводе турбокомпрессоры;
- CHRA – картриджи турбокомпрессоров (сердцевины);
- Турбокомпрессоры Performance – для тюнинга и автоспорта.

**в Акции не участвует Продукция бывшая в употреблении, в том числе восстановленная не в заводских условиях производителя «Garrett».*

Сайт:

Интернет сайт, организованный для целей проведения Акции, находящийся по ссылке <https://garretturbo.info> (далее «Сайт»).

Участник (-и) Акции:

Совершеннолетние, дееспособные граждане Российской Федерации, проживающие на территории Российской Федерации, зарегистрировавшиеся на Сайте, в порядке, установленном настоящими Правилами, и осуществляющие торговлю Продукцией (сотрудники дилеров, торгово-сервисных компаний, сервисов и т.д.) (за исключением сотрудников действующих дистрибьюторов Продукции).

1. ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 1.1. Акция направлена на популяризацию Продукции, а также дополнительное стимулирование реализации Продукции лицами, осуществляющими торговлю Продукцией (сотрудники дилеров, торгово-сервисных компаний, сервисов и т.д.) (за исключением сотрудников действующих дистрибьюторов Продукции).
- 1.2. Территория проведения Акции: Российская Федерация.
- 1.3. Сроки проведения Акции: с 18.05.2020 года по 31.07.2020 года (включительно).

- 1.4. Организатор Акции оставляет за собой право по собственному усмотрению, в любое время и по любой причине, не неся при этом какой-либо ответственности и/или обязанности возмещения расходов перед Участниками Акции и иными лицами, отменить, завершить, приостановить или продлить Аксию, а также изменить любые условия Акции и/или настоящих Правил. Информация об отмене, завершении, приостановлении, продлении и изменении условий Акции или настоящих Правил осуществляется путем размещения Организатором Акции соответствующей публикации на Сайте.
- 1.5. Аксиция проводится на безвозмездно основе. Участники Акции самостоятельно несут расходы, необходимые для участия в Акции.

2. УСЛОВИЯ РЕГИСТРАЦИИ

- 2.1. Для участия в Акции необходимо создать свой аккаунт (далее «Аккаунт») путем регистрации на Сайте.
- 2.2. Регистрируясь в порядке, установленном пунктом 2.1. настоящих Правил:
- Участник Акции подтверждает свое согласие на участие в Акции, а также принимает и соглашается со всеми условиями, установленными настоящими Правилами;
 - Участник Акции дает свое согласие на дальнейшее использование, хранение и обработку персональных данных, предоставленных им при регистрации.

3. ПОРЯДОК ПРИСУЖДЕНИЯ ПОДАРКОВ¹

Основные подарки:

- 3.1. Основные подарки присуждаются в соответствии с количеством набранных баллов за реализованную Продукцию, в следующем порядке:

Наименование подарка	Кол-во баллов
Топливная карта номиналом 1000 рублей	10
Беспроводная акустика JBL Clip 3	20
Самокат Tech Team Huracan	70
Наушники Apple AirPods Pro	200
Телевизор Xiaomi Mi TV 4S, 43"	360
Смартфон Apple iPhone SE 2020 64 GB	380

¹ Здесь и далее в значении слова «подарок» понимается в том числе «приз», «награда», «выигрыш».

- 3.2. Каждая реализованная единица Продукции эквивалентна 5 (Пяти) баллам. Одна единица Продукции может быть зарегистрирована (загружена) не более одного раза.
- 3.3. В целях подтверждения факта реализации Продукции, Участнику Акции необходимо зайти на страницу своего Аккаунта и загрузить:
- Фото или сканированную копию документа, подтверждающего продажу Продукции (например, счета или квитанции);
 - Фото номерной таблички Продукции;
- или
- Фото маркировки на обратной стороне коробки/упаковки Продукции (Если в документе, подтверждающем продажу Продукции несколько позиций, то фото маркировки обязательно для каждого изделия).
- 3.4. После загрузки информации/данных, в объеме и в порядке, указанном в п. 3.3. настоящих Правил, Участник Акции получает подтверждение о начисленных баллах в разделе Аккаунта «начисленные баллы». Начисленные баллы Участник Акции может обменять на подарки, в соответствии с п. 3.1. настоящих Правил. Выбранный подарок не подлежит обмену на другой подарок.
- 3.5. Количество зарегистрированных (загруженных) единиц Продукции не ограничено (в рамках установленных сроков проведения Акции).

Главные подарки:

- 3.6. В рамках проводимой Акции Организатор Акции присуждает следующие два главных подарка на следующих условиях:

Наименование главного подарка	Условие присуждения главного подарка
Курсы водительского мастерства в школе Audi Quattro	Наибольшее количество баллов среди всех участников, набранных на момент окончания срока проведения Акции.
Курсы водительского мастерства в школе Audi Quattro	Методом произвольной генерации чисел среди уникальных id-номеров Участников Акции (id-номер порядковый номер Участника Акции, обозначается знаком #, указанный в Аккаунте Участника Акции), при условии, что Участник Акции осуществил реализацию не менее одной единицы Продукции и загрузил необходимую информацию/данные на странице своего Аккаунта.

- 3.7. Подарки не выдаются в денежном эквиваленте, возврату и/или обмену не подлежат.
- 3.8. Организатор Акции не несет ответственности за невозможность получения и/или использования подарков Участниками Акции по причинам, за которые Организатор Акции не отвечает.

2. ИТОГИ АКЦИИ

- 2.1. В период с 25.06.2020 – 02.07.2020, 31.07.2020 – 07.08.2020 Организатор Акции уведомляет Участника Акции, своевременно выполнившего все действия, необходимые для получения Подарка (установленные настоящими Правилами), о полагающемся ему подарке, а также о месте и порядке вручения подарка. Уведомление Участника Акции происходит по номеру телефона или адресу электронной почты Участника Акции, указанным при регистрации Аккаунта.
- 2.2. Итоги Акции в отношении Главных подарков будут дополнительно опубликованы на Сайте.

3. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПОДАРКОВ

- 3.1. Период выдачи Основных подарков: с 25.06.2020 по 09.07.2020, 31.07.2020 по 21.08.2020(включительно).
- 3.2. Период выдачи Главных подарков: с 31.07.2020 по 21.08.2020 (включительно).
- 3.3. В целях получения подарка, Участник Акции подписывает с Организатором Акции договор «О вручении подарка», а также акт приема- передачи в двух экземплярах (один экземпляр для Участника Акции, второй – для Организатора Акции). Организатор Акции и/или уполномоченное лицо Организатора Акции вправе запрашивать дополнительные документы и/или сведения, необходимые для получения подарка. Указанные документы и информацию Участники Акции должны передать Организатору Акции и/или уполномоченному лицу Организатора Акции в течение 5 (пяти) календарных дней с даты их запроса.
- 3.4. Организатор Акции вправе отказать в выдаче подарка в следующих случаях:
 - если Организатор Акции, по независящим от него причинам, не смог в течение срока выдачи подарков связаться с Участником Акции, по указанному им номеру телефона при регистрации Аккаунта, или указанный Участник не связался с Организатором самостоятельно в течение срока выдачи подарков.
 - если Участник Акции отказался подписать документы, необходимые для получения подарка (акты приема-передачи подарка, договор «О вручении подарка» и т.п.).
- 3.5. С момента выдачи подарка (подписания акта приема-передачи) Участник Акции самостоятельно несет риски случайной гибели или порчи подарка, а Организатор считается исполнившим свои обязательства перед таким Участником Акции в полном объеме, надлежащим образом и в установленный срок.
- 3.6. Передача права на получение подарка другому лицу не допускается.

4. ПОРЯДОК РАБОТЫ С НЕВОСТРЕБОВАННЫМИ ПОДАРКАМИ

- 4.1. В случаях, указанных в п. 3.4. настоящих Правил, подарок считается не востребовавшимся и остается в собственности Организатора Акции.
- 4.2. Участники Акции имеют право отказаться от получения подарков в любой момент до их получения, предоставив отказ в письменной форме. В случае отказа от получения подарка Участником Акции, подарок признается не востребовавшимся и остается в собственности Организатора Акции.

5. ПОРЯДОК РАБОТЫ С ПЕРСОНАЛЬНЫМИ ДАННЫМИ

- 5.1. Регистрируя Аккаунт на Сайте Участник Акции дает свое согласие на дальнейшее использование, хранение и обработку персональных данных, предоставленных при регистрации.
- 5.2. К персональным данным Участника Акции относится информация, указанная Участником Акции при регистрации Аккаунта, а также иная информация, полученная Организатором Акции в рамках процедуры выдачи подарков.
- 5.3. Обработка персональных данных осуществляется исключительно в целях проведения Акции.
- 5.4. В силу пп.2 п.2 ст. 22 ФЗ «О персональных данных» Организатор Акции вправе осуществлять обработку персональных данных без уведомления уполномоченного органа по защите прав субъектов персональных данных.
- 5.5. Организатор Акции принимает все необходимые меры для защиты персональных данных Участников Акции от неправомерного доступа третьих лиц, раскрытия, а также изменения и уничтожения.
- 5.6. Персональные данные пользователя не передаются каким-либо третьим лицам, за исключением случаев, прямо предусмотренных настоящими Правилами.
- 5.7. Доступ третьих лиц к персональным данным Участника Акции может предоставляться при условии обеспечения последующей конфиденциальности передаваемой информации, в следующих случаях:
 - в случае, когда предоставление такой информации необходимо для обеспечения функционирования Сайта;
 - в целях обеспечения соблюдения требований действующего законодательства Российской Федерации, а также защиты прав и интересов других пользователей Сайта и третьих лиц;
 - в рамках отчета о проведенной рекламной кампании ООО «Гарретт Транспортейшн Системз» (ОГРН 1187746576170).
- 5.8. Организатор Акции не использует персональные данные Участников Акции для формирования общедоступных источников персональных данных (справочников, адресных книг и т.д.). Раскрытие персональных данных может производиться только по требованию суда, государственных органов (органов местного самоуправления) в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, а также в иных предусмотренных законодательством Российской Федерации случаях.

- 5.9. Хранение персональных данных осуществляться в форме, позволяющей определить субъекта персональных данных, не дольше, чем этого требуют цели обработки персональных данных, указанные в настоящих Правилах.
- 5.10. Участник Акции несет ответственность за достоверность предоставленных персональных данных.
- 5.11. Организатор не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств, вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.

6. ПРОЧИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 6.1. Настоящие Правила и все юридические отношения между Участниками Акции и Организатором Акции регулируются исключительно законодательством Российской Федерации.
- 6.2. Организатор Акции не несет ответственности за невыполнение своих обязательств вследствие следующих причин:
 - ошибки, допущенные Участником Акции в своих данных;
 - предоставление участником неполных, устаревших, недостоверных персональных и контактных данных;
 - иные причины, если эти причины возникли не по вине Организатора Акции и/или уполномоченных им лиц (в том числе форс-мажор).
- 6.3. Организатор Акции не несет ответственности за:
 - Хищение, уничтожение или несанкционированный доступ к данным участников или их изменение.
 - Любого рода технические неисправности, неисправности, связанные с работой сети, телефонного оборудования, электронного оборудования, компьютеров, сети Интернет, аппаратного обеспечения, или неисправности, связанные с программным обеспечением.
 - Ошибки при передаче данных или неполучение данных о доступе от Организатора в результате технических проблем, таких как интенсивный интернет-трафик.
 - Любое причинение вреда здоровью или повреждение компьютера участника или любого другого лица в результате участия в Акции.
- 6.4. Организатор Акции вправе не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.
- 6.5. Акция не является лотереей либо иной основанной на случайном выборе победителя или риске игрой. Акция не является публичным конкурсом в значении, предусмотренном статьей 1057 Гражданского кодекса Российской Федерации. Определение победителей Акции происходит согласно настоящим Правилам.